

Office DEPOT®

Office Depot

Document interne et confidentiel à Office Depot



Edition 2013

Données extraites du Bilan social 2012

LE MOT DU PRÉSIDENT

A chaque rentrée sa nouveauté ! Je suis ravi de vous présenter aujourd'hui un nouveau support de communication qui fait le point sur toutes les activités liées à l'actualité sociale d'Office Depot en France.

Notre objectif est de partager avec vous les réussites de notre entreprise, la toute première étant votre bien-être et votre bien-vivre au sein d'Office Depot. Car, je vous l'ai déjà dit, un collaborateur informé est un collaborateur motivé parce qu'il comprend mieux pourquoi il travaille. Et cette satisfaction aura forcément un impact sur la satisfaction de nos clients.

Je suis certain que vous serez étonnés à la lecture de cette revue sociale parce que, que l'on travaille pour une entreprise depuis plusieurs années ou de façon plus récente, on ne la connaît pas tout à fait complètement. Et que la surprise est souvent un très bon moteur de motivation.

Je vous souhaite une bonne découverte de votre Revue sociale.

Cordialement,



Bart Sasse,
Directeur Général du Groupe Office Depot en France

LE MOT DU DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

Vous nous l'avez dit lors de la dernière Enquête Collaborateurs, vous êtes fiers de travailler chez Office Depot. Et vous avez raison !

Nous souhaitons aujourd'hui vous donner les outils pour en être encore plus fiers et mieux connaître votre entreprise. Quoi de mieux que ce support pour vous sentir impliqués, engagés et contribuer à maintenir Office Depot dans sa position de n°1 du secteur des fournitures de bureau, tous canaux d'activité confondus, en France.

Au sein de l'équipe de Direction et avec vos partenaires Ressources Humaines au quotidien, nous avons la volonté de vous informer sur votre vie professionnelle chez Office Depot qui passe par les opportunités d'évolution, la mobilité interne, votre rémunération, vos avantages sociaux et les bonnes pratiques sociales de notre entreprise. Tout ceci soutenu par nos valeurs, Intégrité, Innovation, Diversité, Focus sur le client et Responsabilité, qui sont le ciment de notre culture.

Nous sommes leaders sur notre marché et ce grâce à vous. Notre souhait est de le rester et ceci ne pourra pas se faire sans vous. Cette Revue sociale renforcera, je l'espère, votre fierté à servir nos clients et à appartenir à notre enseigne.

Cordialement,



Philippe Colin,
Directeur des Ressources Humaines Europe du Sud

LEADER INTERNATIONAL DE LA FOURNITURE DE BUREAU

COTÉ À LA BOURSE DE NEW-YORK,
OFFICE DEPOT EST LE PARTENAIRE
DES ENTREPRISES, DE LA MICRO-SOCIÉTÉ
À LA MULTI-NATIONALE DU CAC 40.



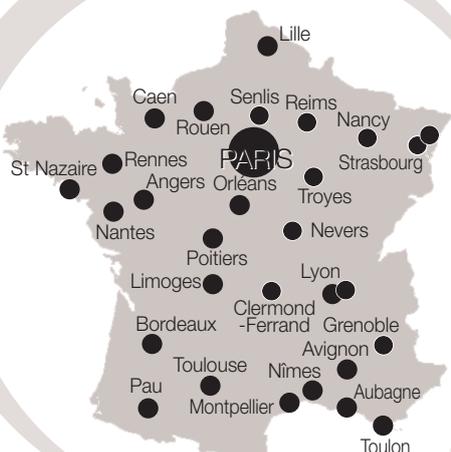
Office Depot dans le monde

Fondé en 1986 en Floride (USA)

- 38 000 collaborateurs
- 1 614 magasins
- Présence dans 60 pays
- 10,7 milliards de dollars en 2012
- Un des leaders du e-commerce

Office Depot en France

- 2 500 collaborateurs
- 3 sites marchands
- 14 millions de colis livrés par an
- 12 000 commandes traitées par jour



Notre volonté :

servir nos clients, tous les jours, au plus près de leurs attentes et de leurs sites. Avec une double volonté : les satisfaire rapidement et préserver nos ressources énergétiques et naturelles.

- 34 plateformes de distribution
- 4 entrepôts de préparation de commandes
- 450 commerciaux terrain et sédentaires
- 54 magasins

2500 COLLABORATEURS EN FRANCE

53% Hommes
47% Femmes

Zoom

Office Depot pratique l'égalité Hommes-Femmes sur l'ensemble de ses périmètres et tous ses métiers, que ce soit en matière de rémunération, d'accès à la formation ou d'évolution professionnelle.

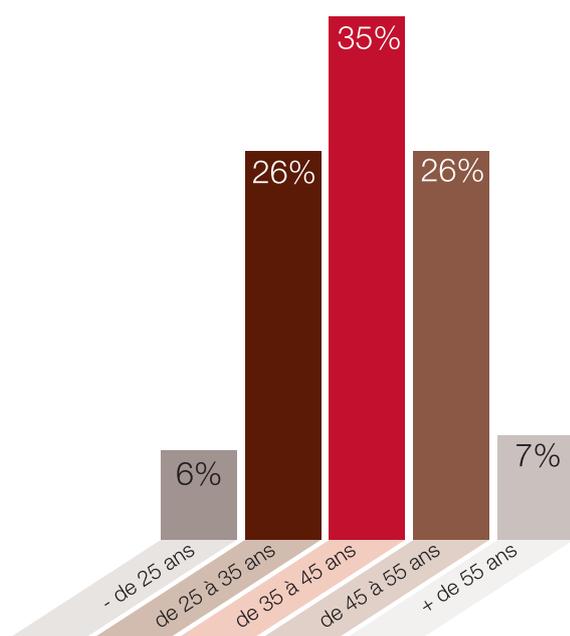
28
alternants*

2248 CDI
83 CDD

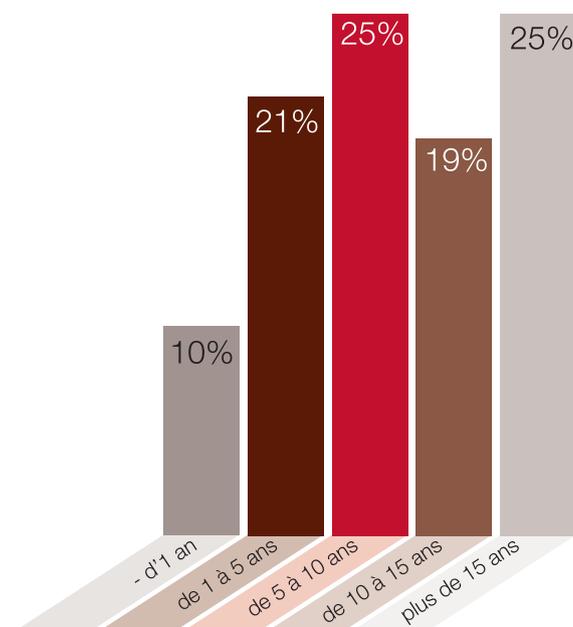
99
stagiaires

*Jeunes en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

5% de nos
collaborateurs
ont plus de
25 ans
d'ancienneté



Pyramide des âges chez Office Depot



Répartition ancienneté chez Office Depot

Info Marché

L'ancienneté moyenne dans les entreprises en France est de près de 8 ans. Chez Office Depot elle est de 11 ans.

VOUS ET NOS CLIENTS

LE CLIENT EST AU CŒUR DE NOTRE ACTIVITÉ



Soutenir notre Stratégie : être UNE entreprise, leader du marché, et fournisseur préféré de tous nos clients.

Voici un projet qui a occupé de nombreuses personnes pendant toute l'année 2012 et a continué d'être central en 2013 : **Project ONE**. ONE comme UNE : UNE seule entreprise, UN client qui sera reconnu par tous nos canaux d'activité (ODBS, magasins, internet, catalogues) avec UN seul compte client.

Comment ? En profitant de notre forte présence sur trois canaux de distribution (BS, Viking, magasins) grâce auxquels nous disposons d'un atout majeur par rapport à nos concurrents. "Nous devons nous adapter aux nouveaux besoins et exigences de nos clients, explique Bart Sasse, Directeur Général du Groupe Office Depot en France. Nous voulons devenir "UNE entreprise, fournisseur préféré de tous les clients et leader de son marché" et pour ce faire, nous allons remettre en priorité "le client au cœur de notre entreprise."

La France est le pays pilote de ce projet européen. L'objectif de Project ONE est de fournir des processus simples, fiables et de créer un système informatique commun.

Démarrage prévu : juin 2014. "Nos dirigeants nous ont montré leur confiance en validant cet important investissement, ajoute Bart Sasse. A nous de leur prouver qu'ils ont eu raison de nous soutenir. Ce programme va nous permettre de repartir sur de nouvelles bases afin de construire notre entreprise de demain."

Projet Cap Retail

Moins d'énerverment en caisse... pour nos clients et nos collaborateurs

En 1996, lorsque les magasins Office Depot ont ouvert, le commerce digital n'existait quasiment pas. Les années ont passé et notre outil d'encaissement n'était plus ni aussi fiable qu'auparavant ni adapté à nos activités actuelles. Le Groupe Office Depot a souhaité soutenir notre développement en investissant dans cet important projet : Cap Retail.

Ce projet consiste à changer notre système informatique d'encaissement. En clair, nos caisses physiques ne changent pas mais le logiciel qui permet de les faire fonctionner évolue pour être plus en phase avec notre futur environnement SAP (intégration dans Project ONE), avec les normes financières et les attentes de nos clients.

Objectifs de Cap Retail :

- apporter un véritable confort d'utilisation pour nos équipes,
- améliorer l'accueil des clients,
- fluidifier les échanges et accélérer la transmission des données,
- proposer un étiquetage plus fiable et en ligne avec la solution d'encaissement.

Opportunités futures :

- développement du drive en magasins,
- proposer de nouvelles fonctionnalités de promotions et des facilités d'encaissement mobile (sur Ipad par exemple) en cas d'afflux clients (rentrée des classes, 3J...).

CLIENT

Fanatical Customer service*

Respecter nos engagements clients

Dans nos magasins, sur nos plateformes, dans nos bureaux, nos entrepôts et sur la route, nos collaborateurs ont une profonde connaissance du métier, une expérience et une passion pour nos clients. Etre en France les seuls à opérer sur tous les canaux de distribution de fournitures et mobilier de bureau représente une force indéniable pour notre réussite actuelle et à venir ! Nous devons encore plus diriger notre énergie vers la collaboration transversale afin de toujours améliorer notre qualité de service.

Fanatical Customer service est le nom donné à un groupe de travail constitué de personnes issues des différentes activités de notre entreprise en France. Notre objectif est de travailler à l'amélioration continue du service apporté à nos clients en analysant et résolvant les obstacles qui freinent ce service.

Depuis le démarrage du projet en avril 2013, 4 groupes ont été constitués et travaillent chacun à l'amélioration continue de toutes nos activités en France.

Ces groupes font un retour une fois par semaine de leur travail et mettent en place des plans d'action permettant de répondre à la satisfaction de nos clients.

* La passion au service du client



La commande en temps réel



En achetant un produit, le client du XXI^{ème} siècle achète également une prestation. Il veut savoir exactement quand et à quel endroit il va recevoir sa commande. Pour cela, les entreprises sont tenues d'innover. Office Depot suit le mouvement et met en place des solutions qui facilitent nos relations avec nos clients. Mobilecast en est le plus bel exemple et présente en outre de nombreux avantages pour nos collaborateurs.

- Réduction des temps administratifs grâce à un retour de tournée plus rapide.
- Recueil de la signature client simplifié avec la suppression d'un exemplaire de Bon de livraison (qui n'aura donc plus à être rempli).
- Enregistrement des particularités de certains clients (multisites, horaires, étages...), donc tournée adaptée en fonction des temps requis.
- Situation facilitée des clients grâce au géocodage (qui consiste à attribuer des coordonnées géographiques à une adresse) d'où réduction des erreurs de livraison et de perte de temps.
- Assistance au chauffeur en cas de besoin car facilement localisé.
- Simplification de la gestion administrative : moins de supports papier et remontée plus rapide des statuts et motifs de livraison.
- Amélioration de la relation client : le client est prévenu de l'éventuel retard du chauffeur dans sa tournée.



VISIONS ET VALEURS



Intégrité

Focalisation
sur
le client

Innovation

Diversité

Responsabilité

Zoom

L'éthique chez Office Depot

Chaque jour chez Office Depot, nous devons gagner la confiance de nos collègues, de nos fournisseurs et de nos clients. Cela se fait grâce à l'intégrité avec laquelle nous agissons et prenons nos décisions. Pour nous, les valeurs et le code d'éthique de l'entreprise doivent être utilisés comme boussole morale pour guider notre façon d'agir envers nos partenaires internes et externes.

Chaque année, l'ensemble des collaborateurs possédant un accès à la messagerie du groupe (environ la moitié de l'effectif) suivent une formation obligatoire liée au code d'éthique. L'objectif est de s'assurer que chacun a compris l'importance de l'honnêteté et l'intégrité au sein de notre organisation.

Par ailleurs, chaque année, près de 400 managers et commerciaux s'engagent à adopter une attitude irréprochable en suivant la formation FCPA (Foreign Corrupt Practice Act) sur la législation anti-corruption.

VOUS ET VOTRE SANTÉ

LE COMPLÉMENT SANTÉ MUTUELLE

Plansanté

En France, seulement **37%** des entreprises proposent une couverture sociale à leurs collaborateurs (contrat collectif). En effet, la complémentaire santé n'est pas obligatoire pour l'employeur (sauf accord de branche).

Il existe aujourd'hui 2 possibilités (en France) de souscription à une mutuelle :

- contrat individuel : l'assuré paie intégralement la cotisation
- contrat collectif : l'employeur prend en charge une partie des cotisations.

Depuis sa création, Office Depot a toujours eu la volonté d'accompagner socialement ses collaborateurs et de leur faire bénéficier d'une bonne qualité de soins.

Office Depot fait partie des entreprises françaises offrant une mutuelle à l'ensemble de ses collaborateurs (CDI, CDD de plus d'un an)

Zoom

Plus de
1,5 million
d'euros par an

C'est le coût de la participation employeur pour Office Depot en France.

2251
Nombre total d'assurés collaborateurs Office Depot

Info Marché

En France, en moyenne 50 % des frais sont pris en charge par l'employeur. Chez Office Depot, plus de 62 % du coût de la mutuelle est pris en charge.

Zoom

Vous voulez arrêter de fumer ? Office Depot vous accompagne !

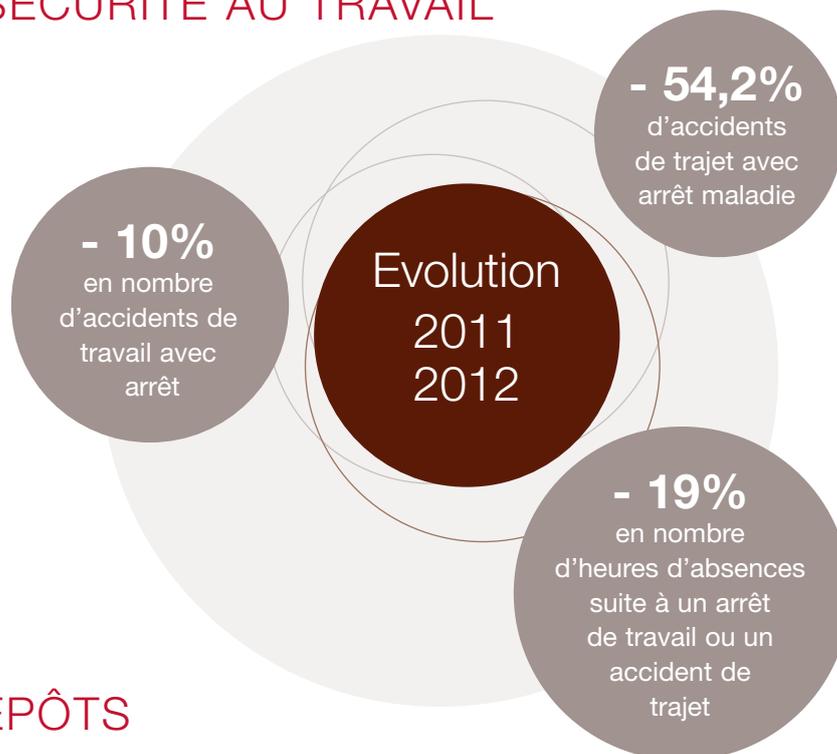
Ça y est, vous êtes prêt. Vous allez arrêter de fumer. Mais c'est plus facile à dire qu'à faire ! Sachez que votre Mutuelle vous rembourse vos patchs anti-tabac pour vous encourager dans votre sevrage.

100% des frais réels, dans la limite de 75€ par an et par bénéficiaire.



VOUS ET VOTRE SANTÉ

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



NOS ENTREPÔTS

Depuis de nombreuses années, Office Depot a engagé une démarche globale de sécurité et santé au travail centrée autour de 3 axes :

- Les certifications (ISO 14001 et 9001, OHSAS 18001)
- La veille réglementaire
- La lutte contre les TMS



La lutte est engagée contre les TMS !

PRAP contre les TMS

Les TMS (troubles musculo-squelettiques) sont aujourd'hui mieux connus et pris en compte par les entrepôts. Une formation et différents points de communication sur la PRAP (Prévention des Risques liés à l'Activité Physique) sont délivrés aux collaborateurs des entrepôts et des axes d'actions ont été mis en place :

1. Supprimer ou éviter les risques (ex. : suppression du port manuel de palettes désormais déposées par les caristes)
2. Adapter le travail à l'homme dans la conception des postes (ex. : mise en place de tables élévatrices au service Retour)
3. Remplacer ce qui est dangereux par ce qui l'est moins ou pas (ex. : remplacement du filmage manuel par une banderoleuse, matériel de manutention renouvelé tous les quatre ans)
4. Privilégier la protection collective à la protection individuelle (ex. : tapis anti-fatigue dans les zones de préparation)
5. Former les collaborateurs (ex. : pousser les chariots du retour au lieu de les tirer, polyvalence pour limiter un maximum l'exposition aux facteurs pénibles).

Toutes ces actions sont régulièrement partagées avec les membres du CHSCT.

Avec cette démarche, Office Depot offre à ses collaborateurs les conditions idéales pour préserver leur santé au travail.

La lutte est engagée contre les TMS !

La campagne CAP SANTE

Position debout longue, port de charges lourdes, déplacements fréquents sur de larges périmètres, manipulation d'objets tranchants...

La vie professionnelle en entrepôt est un territoire qui peut s'avérer très dangereux. A Senlis, depuis de nombreuses années, la Direction et l'ensemble des collaborateurs de l'entrepôt de préparation de commandes sont engagés dans "Cap Santé". Ce projet vise une démarche de prise de conscience à la fois individuelle et collective avec un leitmotiv : chacun est responsable de son bien-être.

Dans le cadre de Cap Santé, différents modules permettent d'adapter cette démarche à l'activité de l'entrepôt et de sensibiliser les individus.



Zoom Préparer son corps à la journée de travail

A l'entrepôt de préparation de commandes de Senlis, on ne commence jamais le travail sans quelques étirements et échauffements. Ces exercices journaliers font partie du module EDE comme « Echauffement, Détente, Etirement au travail » proposés par l'équipe PRAP.

Au démarrage du programme EDE, les chefs d'équipe incitaient chaque semaine leur personnel à les rejoindre pour une séance d'échauffements et d'étirements pour les former aux bons gestes à réaliser. Aujourd'hui, chaque collaborateur désireux de participer au programme démarre sa journée et la conclut par des séances d'EDE.

A venir : les GPP

Dans les mois à venir, la prochaine démarche consistera à montrer les Gestes Prescrits et Proscrits à son poste : les GPP. Le processus se fera de la même manière que pour la prévention EDE.

Zoom

sur le tapis anti-fatigue

Visant à toujours améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs, Office Depot a équipé les entrepôts de Senlis, Meung-sur-Loire et de Saint-Martin de Crau de tapis ergonomiques.

Ces tapis anti-fatigue permettent :

- d'améliorer le confort de nos salariés
- de réduire l'incidence des troubles musculo-squelettiques
- de limiter les risques de chutes dues aux surfaces glissantes
- d'offrir une isolation contre le froid et les vibrations.



10 000 €
Investissement
moyen par
installation

Zoom

sur l'aspirateur à colis

Moins porter pour mieux se porter ! Suite à une étude de l'équipe PRAP calculant le poids porté par les équipes au service "colis complet" (colis de papier), il a été démontré que le poste apportait une torsion du dos en plus du poids soulevé. Afin de réaliser des gestes moins contraignants, des aspirateurs ont été installés à Senlis, à Saint-Martin de Crau et Meung-sur-Loire permettant de manipuler les colis de papiers sans aucun port de charge.

A la clé, une réduction de 3 tonnes de charge par jour et par personne.



VOUS ET VOTRE SANTÉ

NOS COMMERCIAUX...

En plus de son véhicule de fonction et de son ordinateur portable, chaque chargé de clientèle Office Depot Business Solutions possède un téléphone portable pour être joint rapidement par ses clients. Pour plus de confort et une meilleure image auprès de nos clients, début 2012, la Direction d'Office Depot France a proposé à la Force de Vente de basculer pour ceux qui le souhaitent sur une technologie plus moderne avec la mise à disposition d'un iPhone et d'une clé 3G.

Mobilité et flexibilité au service de la liberté !



A chaque rentrée sa résolution ! En collaboration avec le CHSCT Force de Vente et l'équipe du Loss Prévention, une plaquette sur les bons réflexes à adopter au volant a été créée et distribuée à nos commerciaux pour les sensibiliser aux dangers de la route.

info prévention

Contre les TMS, utilisez les malettes à roulettes !

Rapprochez-vous de votre Chef de Vente



A LA DISTRIBUTION...

Déménagements

En 2012 et 2013, de nombreuses plateformes ont changé d'adresse pour offrir à nos équipes des espaces agréables, modernes et propres. Très récemment, un nouveau site a été ouvert à Cergy (95). Il nous rapproche de nos clients et surtout allège la charge de travail de la plateforme de Senlis (60). Avec une surface de 891m², cette nouvelle



plateforme permet de réceptionner et de trier les gros volumes, et d'offrir de meilleures conditions de travail à nos chauffeurs-livreurs notamment grâce au chargement qui se fait désormais à niveau. Dans le même esprit, une nouvelle plateforme a également été ouverte à Toulon (83).

info prévention

Conducteurs, utilisez le limiteur !

Vous assurez votre sécurité et celles des autres usagers de la route.

Et vous limitez la perte des points de votre permis !



NOS SERVICES CLIENTS...

Notre site à Senlis

Travailler dans de bonnes conditions pour accueillir le client avec le sourire. Même au téléphone, cela se "voit" ! C'est sur ce postulat qu'un groupe de travail a été créé pour réfléchir au réaménagement de l'espace du Service Clients de Senlis. Le groupe était constitué de membres de l'équipe afin d'aller au plus proche des attentes et des besoins. Voici les principales idées dégagées et mises en œuvre :

- Création d'un bureau de passage équipé de l'accès réseau, téléphone et station d'accueil permettant notamment aux Chefs de plateaux de réaliser des entretiens individuels dans un bureau isolé.
- Lancement de tests sur différents équipements : l'ensemble des collaborateurs du service clients a testé pendant plusieurs jours différents modèles de souris sans fil et de sièges de bureaux ergonomiques. Objectif : sélectionner leur "préféré" pour ensuite être équipés et travailler dans de meilleures conditions.
- Réaménagement de l'espace détente du premier étage pour optimiser l'espace avec des mange-debout, des tabourets et des chauffeuses.



info prévention

Siège bancal => douleurs dorsales !

Au bureau, pensez à régler correctement votre siège.



CHSCT dédié Distribution mis en place en 2012

Le CHSCT (Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail) a pour mission de contribuer à la protection de la santé et de la sécurité des travailleurs ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail. Depuis 2012, un CHSCT dédié à la Distribution, a été instauré permettant d'être au plus près des préoccupations de nos chauffeurs Office Depot.

Un reclassement réussi à la Distribution

Pour faire face à des soucis de santé de l'un de ses chauffeurs, la société Office Depot a mis en place un processus de reclassement interne accompagné d'une promotion au poste d'agent d'Ordonnement. Un programme personnalisé a été formalisé avec un accompagnement de plus de deux mois. Une réelle réussite pour un nouveau départ !

DANS NOS MAGASINS...

Manipulation des engins de manutention, utilisation de massicots, stockage en hauteur... Autant de risques en magasin qu'en entrepôt. C'est pourquoi, depuis plus d'un an, Office Depot a accentué sa communication de prévention via des flashs sécurité afin que les collaborateurs adoptent les bonnes pratiques et les bons réflexes.

Notre volonté d'innover en magasin

Cap Cash* : nouveau logiciel de caisse

Modernisation, ergonomie et gain de temps pour les opérations d'encaissement. Nos équipes en magasins bénéficient de plus de possibilités en caisse grâce à ce nouveau système (par exemple : croiser des opérations qui nécessitaient plus de manipulations avec le précédent système).

* Voir aussi en page 5

Cash Print : nouveau système d'édition d'étiquettes de prix

Un vrai gain de temps pour nos collaborateurs dans le traitement des opérations d'édition d'étiquettes.

CHSCT dédié pour l'ensemble de nos magasins depuis 2012

Depuis 2012, un CHSCT dédié à nos magasins a été instauré permettant d'être au plus près des préoccupations de chacun des collaborateurs Magasins partout en France.



info prévention

Face aux braqueurs, pas d'erreurs !

En cas de braquage en magasin : ne vous mettez pas en danger.



POUR LES FONCTIONS SUPPORTS...

A venir avant la fin de l'année 2013 : déménagement du site de Villepinte

Nouvelle destination pour nos équipes Marketing, Merchandising, Achats, Loss Prevention, Informatique et Finance. Elles vont quitter le bâtiment le Rostand pour le Tropical en décembre prochain. A l'arrivée, un site plus grand, lumineux et moderne, sans changement pour les trajets domicile/travail. Un nouveau départ pour tous !



SANTÉ ET BIEN ÊTRE

DES "PAUSES BIEN-ÊTRE"

Afin de soulager nos préparateurs de commandes manipulant jusqu'à plusieurs tonnes par jour, plusieurs pistes ont été exploitées. Chez Office Depot, on estime qu'un collaborateur bien dans son travail est aussi un collaborateur bien dans son corps. Partant de ce principe, Office Depot a fait venir, au sein de son entrepôt de Senlis, une intervenante en relaxation. Elle pratique des séances de massage lors de « pauses bien-être ». La tête bien calée dans un siège spécifique, l'intervenante pratique des gestes adaptés sur la région supérieure du corps (main, bras, cou, dos).

Depuis sa mise en place, près d'une centaine de personnes a participé à cette séance de relaxation.



OHÉ : LA VENTE À EMPORTER LIVRÉE DIRECTEMENT AU BUREAU

Ce nouveau service permet aux plus pressés de bénéficier de la restauration interentreprises directement livrée sur le site de Villepinte.

- Des formules déjeuner avantageuses et sur-mesure, avec un large choix de sandwiches, salades, wraps, paninis, pasta box, desserts et boissons.
- Une livraison directement au bureau, sans frais de livraison (avec un minimum de commande de 3,45 €).
- Des prix remisés en tant qu'adhérent (il suffit de donner son numéro de badge).

DU CONFORT

2012 a été l'année du changement pour notre site d'appel de Nîmes. Office Depot a déménagé pour aller vers des locaux plus spacieux et plus lumineux et ce pour le bien être et le confort de ses salariés. Espaces de travail spacieux, mobilier moderne et coloré, lieux de pause propices à la détente... Tout a été pensé pour que les collaborateurs du site se sentent à l'aise et aient plaisir à venir travailler chaque jour.

Avec l'aide de notre équipe de designers mobilier, une salle de pause a été faite sur mesure pour répondre aux demandes des collaborateurs. Des couleurs vives, une machine à café avec écran d'information intégré, des sièges tout confort y sont installés.

Outre la salle de pause, les espaces de travail sont délimités visuellement, plus spacieux et des panneaux acoustiques ont été installés pour diminuer fortement les bruits de fond du Service Clients. Un réel confort au travail.



DES CAMPAGNES RÉGULIÈRES DE PRÉVENTION SANTÉ

Office Depot bénéficie d'une infirmière, diplômée d'Etat, présente tous les jours sur le site de Senlis (regroupant le siège social, l'entrepôt Logistique, la Direction du Groupe et de nombreuses fonctions supports), et d'un médecin du travail réalisant une permanence une fois par semaine.

Cette présence médicale permet d'intervenir rapidement dans chaque situation d'urgence nécessitant les premiers soins, mais aussi d'informer et de sensibiliser sur des situations telles que les fortes chaleurs ou encore les maladies saisonnières.

Ces communications sont régulièrement reprises pour une diffusion toute France.

Chaque année, par exemple, Office Depot informe ses collaborateurs sur la vaccination contre la grippe.

Sur le site de Senlis où l'infirmière est présente, ce vaccin est pris en charge par Office Depot. En 2012, près d'une quarantaine de salariés en ont bénéficié.

Sur nos autres sites, des personnes « relais », dont les membres Sauveteurs Secouristes du Travail (SST), permettent aussi de sensibiliser, d'informer sur des situations de santé et bien être, et d'apporter les premiers soins en attendant les secours.



VOUS ET VOTRE FAMILLE

ACTION LOGEMENT

Office Depot aide ses collaborateurs dans certaines étapes de leur parcours lié au logement.

Outre les avantages sociaux tels que le prêt travaux et l'aide pour les jeunes en formation, Office Depot offre à ses collaborateurs, sous certaines conditions (notamment de ressources), la possibilité de réservation pour les logements locatifs, de nombreuses aides, avantages et compléments de financement pour leur projet de logement ou immobilier.

En 2012, Office Depot a versé des cotisations à nos prestataires Proclia et Logéo pour accompagner nos collaborateurs, pour un montant total de près de 340 000 €.

Qu'est-ce que le 1% logement ?

C'est la participation des employeurs à l'effort de construction, appelé désormais Action Logement, mais plus connue sous le nom de "1% logement" ou "1% patronal". Cela peut être un prêt pour acheter son logement, une aide à la mobilité professionnelle ou encore l'avance du dépôt de garantie.

23 foyers

ont bénéficié du dispositif leur permettant d'accéder à un logement

27

avances de loyers (caution)

Résultats Office Depot

suite à acceptation des organismes Action Logement sur 2012

1

collaborateur

a bénéficié d'un prêt travaux

8

collaborateurs

Office Depot ont bénéficié d'un prêt à l'accession

ENFANTS HANDICAPÉS

6 jours ouvrés par an d'absences autorisées pour les collaborateurs ayant un enfant handicapé sont accordés par Office Depot.

RENTRÉE DES CLASSES

En 2012, 1685 enfants de 6 à 20 ans ont bénéficié d'une remise de 40€ chacun sur leurs achats de fournitures scolaires grâce au bon d'achat Rentrée des Classes.

UNION (PACS OU MARIAGE)

Une prime de 155€ brute est versée aux collaborateurs se mariant ou se pacant pour la première fois à partir de 3 mois d'ancienneté. En 2012, 45 collaborateurs ont reçu cette prime soit pour un PACS soit pour un mariage.

CARTE COLLABORATEUR OFFICE DEPOT

La carte Office Depot est adressée directement aux salariés en CDI et après 6 mois d'ancienneté dans le groupe. Elle permet aux collaborateurs d'obtenir 10% de remise dans les magasins Office Depot en France (sur un seul produit par an dans la gamme Apple).



Depuis 2005, Office Depot est partenaire de l'association Enfance et Partage qui se bat depuis plus de 35 ans pour protéger, défendre et prévenir les enfants contre toutes formes de maltraitance, physiques ou psychologiques, les négligences graves ou les abus sexuels.

Pour toutes questions, votre Responsable Ressources Humaines reste votre interlocuteur privilégié

VOUS ET VOTRE ARGENT

PEE ET SES AVANTAGES

Office Depot souhaite que ses collaborateurs puissent bénéficier d'un dispositif d'épargne salariale : le Plan d'Épargne Entreprise (PEE) dont l'horizon de placement est à 5 ans. Office Depot prend en charge l'intégralité des frais de tenue de comptes (à l'exception des 0,10 % de frais sur versement).

Interview

Géraldine Solano,

*Responsable Administration
du Personnel, Rémunération
et Avantages Sociaux*



A quoi sert le PEE ?

Le PEE sert à se constituer une épargne avec l'aide de son entreprise.

Qu'est-ce que le Plan Epargne Entreprise ?

C'est d'abord une formule d'épargne volontaire ouverte à tous les salariés Office Depot.

Cela permet de se constituer une épargne investie dans des supports financiers (Fonds communs de Placement d'Entreprise) pour financer un projet et/ou se constituer une épargne de précaution.

La mise en place des PEE par les entreprises en France est facultative.

Qui peut en bénéficier ?

Le PEE est ouvert à tous les salariés bénéficiant d'au moins 3 mois d'ancienneté.

Quels sont les avantages du PEE ?

- Une fiscalité imbattable (non assujetti à l'impôt sur le revenu, exonéré d'impôt sur les plus-values, exonéré de charges sociales)
- L'abondement d'Office Depot
- Les frais de tenue de comptes pris en charge par Office Depot
- Pas de plafond d'épargne
- Une liberté de choix (au niveau du risque et de l'espérance de rentabilité du placement)
- Le Conseil de Surveillance (supports financiers placés sous le contrôle de l'entreprise et des représentants des salariés au travers des Conseils de Surveillance).

INTÉRESSEMENT ET PARTICIPATION

Il existe un accord d'intéressement et de participation signé entre les partenaires sociaux et la Direction qui peut faire l'objet d'un versement aux collaborateurs en fonction des résultats économiques de l'entreprise.

Office Depot s'associe aux efforts d'épargne des salariés, en complétant le versement de la prime d'intéressement dans le PEE et les versements volontaires mensuels par un abondement.

155 000 €

c'est le coût annuel total du PEE pour Office Depot (abondement et cotisations)

334 €

c'est le montant annuel moyen de l'abondement perçu par les salariés Office Depot en complément de leur versement sur le PEE.

L'abondement réalisé par Office Depot peut s'élever à 40 % de la somme versée.

Info Marché

Moins de 50 % des salariés des entreprises de 1 à 259 salariés sont couverts par un PEE.

42,2 % des salariés en France ont accès à un Plan Epargne Entreprise, vous faites partie des 9 % d'entre eux qui bénéficient d'un abondement.

PRIME ANNIVERSAIRE

Chez Office Depot, l'ancienneté est récompensée. En 2012, 91 personnes dont l'ancienneté est de 20, 25 ou 30 ans ont bénéficié de la prime anniversaire de 765 € brut.

Info Marché

Un français reste en moyenne 8 années au sein d'une même entreprise. Seulement 36 % de salariés en France ont une prime anniversaire.

Le saviez-vous ?

Chez Office Depot près de 44 % des salariés ont 10 ans d'ancienneté ou plus*

* Voir aussi en page 7

PARTICIPATION AUX FRAIS DE RESTAURATION

Office Depot participe de différentes façons, en fonction des horaires de travail, de la localisation géographique ou du périmètre, aux frais de restauration de ses collaborateurs.

Des espaces de restauration collective

Chez Office Depot, nous mettons un point d'honneur à offrir à nos collaborateurs la possibilité de déjeuner sur place. Cinq de nos principaux sites bénéficient d'un espace de restauration collective ou inter-entreprises.

INFO PRATIQUE : Sur certains sites, un ordre de passage a été établi afin de faciliter l'accès aux services en fonction des horaires de travail. Il est important de le respecter afin de permettre à chacun de déjeuner en toute quiétude.

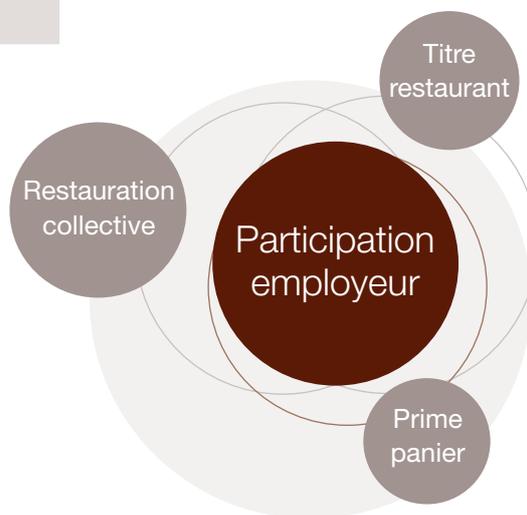
Avantages

de la restauration collective :

- Pas de déplacement
- Un repas équilibré et chaud
- Des prix avantageux (grâce à des négociations collectives)

Info Marché

Le marché français est estimé à 8 900 sites de restauration, un chiffre en baisse puisqu'il y a cinq ans, ce chiffre était proche des 10 000. Une baisse qui s'explique par la crise économique et la restructuration des sites.



Titre restaurant

Le Titre restaurant permet de régler les repas dans les 164 000 points de restauration (réseau national d'acceptation des titres restaurants toutes marques confondues).

Il est cofinancé par l'employeur et le salarié.

Le Titre restaurant présente de nombreux avantages :

- Libre choix du lieu et du mode de restauration pour le déjeuner.
- Complément de rémunération.
- Pas de cotisations sociales, ni CSG, ni CRDS, ni impôt sur le revenu sur les sommes perçues en Titre restaurant.

Prime panier

La prime de panier est une allocation forfaitaire destinée à couvrir les frais professionnels liés aux

conditions particulières de restauration. Elle est versée lorsque le collaborateur est contraint de prendre une restauration sur son lieu de travail, en raison de conditions particulières d'organisation de travail telles que le travail en équipe, posté, continu, en horaire décalé ou travail de nuit.

Près de
1,5 million d'€

C'est la participation annuelle d'Office Depot aux frais de repas

(hors frais de mise à disposition des locaux et des consommations énergétiques des restaurants collectifs sur site)

VOUS ET VOTRE CARRIERE

UN GROUPE : UNE FORCE !

Grâce à la dimension d'Office Depot, à ses activités multi-canales et multi-métiers, les évolutions de carrières sont possibles. Que ce soit par le biais de formations, grâce à la détection de votre potentiel par votre manager ou encore par votre volonté d'être muté et de progresser, plusieurs possibilités s'offrent à vous !



Correspondant Commercial

TAM

Chargée de Clientèle

Chef des Ventes



Préparateur de commandes

Agent logistique

Coordinateur

Chef d'équipe



Trieur

Chauffeur-Livreur

Chauffeur-Livreur Coordinateur

Chef d'équipe Distribution



Collaborateur Service Client Caisse

Vendeur Images

Assistant Service

Responsable / Directeur de magasin

LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Office Depot met l'accent sur la montée en compétences de ses collaborateurs.

Tout au long de votre carrière chez Office Depot, vous avez la possibilité d'accéder à différentes formations.

Plus de **700 000 €**
c'est le montant annuel consacré à la formation professionnelle

Plus de **15 000 heures**
de formation professionnelle dispensées par an

Objectif : acquérir de nouvelles connaissances et compétences nécessaires à votre activité.

Zoom

sur nos formations phares

Insights : au cœur de nos formations managériales

Se comprendre soi-même et mieux comprendre autrui.

Bleu, vert, jaune, rouge... à chaque personne sa couleur en fonction de sa personnalité !

Communiquer et travailler avec les autres en s'adaptant à leur personnalité.

Des formations à la distribution et aux entreprises axées sur le management, la communication et la formalisation.

Une méthode participative et ludique sous forme d'ateliers ayant remporté un vif succès auprès des managers et des coordinateurs.

Le Leadership dans la Vente : repositionner nos équipes commerciales sur la conquête de nouveaux marchés !

Un projet d'accompagnement et de synergie entre les managers et leurs équipes terrains exploitant l'outil "Insights" dans une démarche ciblée commerciale.

Nos chauffeurs face à nos clients

Un condensé d'outils pour "Devenir ambassadeur de l'image d'Office Depot" grâce à une pédagogie vivante basée sur des outils ludiques (exercices théâtraux, fiches mémos, posters pédagogiques, jeux de cartes...).

LA MOBILITÉ INTERNE

Un outil pour être informé en interne les premiers !

Trajectoires vous informe des postes à pourvoir en interne. Distribué par email à tous les périmètres français, il permet à chaque collaborateur ayant au moins 1 an d'ancienneté de se positionner sur un poste ouvert en France mais également à l'étranger selon les besoins locaux.

Il est impératif de prévenir son manager de sa candidature avant de postuler (candidature à soumettre auprès du service Ressources Humaines dans les 2 semaines suivant la parution du magazine).

Trajectoires

Le bulletin Emploi du groupe Office Depot

L'ENTRETIEN ANNUEL D'ÉVALUATION

La Revue de Performance annuelle permet une rencontre privilégiée entre le collaborateur et son manager. C'est l'occasion idéale pour faire le bilan de l'année écoulée, fixer les objectifs à venir et préparer un plan d'action et de développement personnel.

CE SONT DES COLLABORATEURS AYANT BÉNÉFICIÉ D'UNE PROMOTION...

72
collaborateurs
ont bénéficié
d'une promotions
en 2012



... OU AYANT ÉTÉ MUTÉS...



... OU AYANT CHANGÉ DE TEMPS DE TRAVAIL !



419
postes pourvus
(CDD et CDI compilés
dont recrutement
interne)

Ils ont évolué chez Office Depot

Entrés depuis plus ou moins longtemps chez Office Depot, ils ont su profiter des passerelles proposées par la taille de notre groupe en France pour donner récemment un coup de pouce à leur carrière. Témoignages.

Gwenaëlle LEGRAND

D'un Contrat de professionnalisation Commercial à Chef de Ventes Réseau. **Depuis 2002 dans le groupe.**

« Ce que j'aime le plus chez Office Depot, c'est qu'on donne leur chance aux jeunes. On sait leur faire confiance. Je suis entrée en tant que contrat de professionnalisation au sein de l'équipe Réseau en octobre 2002. J'ai ensuite évolué sur le poste de Commerciale Réseau, puis de KAM Grands Comptes et maintenant de Chef des Ventes Réseau. On a toujours su m'aider à progresser. Mes différents managers m'ont accompagnée dans mes évolutions. Il est important de savoir aussi se remettre en question, avoir de l'humilité et accepter les conseils que l'on nous donne. »

Laëtitia EYSSERIC

De Collaborateur Service Clients à Assistante Services. **Depuis 2003 dans le groupe.**

« Bouger chez Office Depot, c'est possible quand on le veut ! L'expérience acquise permet d'évoluer, plus ou moins à son rythme. Grâce aux postes pourvus dans différents formats de magasins en Alsace et en région parisienne (Collaborateur Service Clients, Stockeur, Vendeur Image), j'ai pris de l'assurance et beaucoup d'autonomie qui m'ont permis d'accepter le poste d'Assistante Services au sein du magasin de Versailles. »

Xavier FERRETTI

De Chauffeur à Senlis, Saint Ouen puis Saint Denis, à Chauffeur-livreur coordinateur à Saint Denis. **Depuis 2003 dans le groupe.**

« Cette promotion résulte d'un investissement personnel. Cela ne s'est pas fait du jour au lendemain et surtout je n'avais pas programmé cette possibilité dans ma carrière. Mes expériences sur différentes plateformes du groupe m'ont amené à apprendre progressivement et à satisfaire mes supérieurs. C'est ce qui a été remarqué et permis cette évolution. »

Matthieu SLONINA

D'un contrat de qualification 1^{er} level de Management à Responsable de magasin. **Depuis 1998 dans le groupe.**

« Je suis un pur produit Office Depot ! Après un BTS Comptabilité, j'ai démarré un contrat pro en magasin Office Depot. Cette expérience a confirmé la passion que j'avais pour le service aux clients. J'ai découvert ensuite les différentes facettes de la vente en magasin et en 2005 j'ai été nommé Responsable de magasin. Office Depot est un endroit où il fait bon travailler, nous avons des équipes soudées et très dynamiques. C'est l'idéal pour grandir. »

Pascal PHILIPPE

De BDM (Business Development Manager) à Responsable du Service Appels d'offres. **Depuis 1999 dans le groupe.**

« J'ai vécu cette évolution comme la continuité logique de ce que j'aimais et savais faire, notamment le traitement des appels d'offres Grands Comptes et plus particulièrement Publics. Elle m'a surtout permis d'appréhender de nouvelles facettes de la mission, notamment managériales. Je suis encore en phase d'apprentissage sur ce dernier point mais je suis ravi car l'équipe est vraiment super. Ce sont des collaborateurs très investis et très professionnels. Et rien que pour eux, je suis heureux de mon choix. »

Alice MAITRE

De Correspondante Commerciale Mobilier à Responsable Relation clients Mobilier puis Chef des Ventes TAM France Office Depot Business Solutions. **Depuis 1999 dans le groupe.**

« Après 13 années au sein du Service clients Mobilier, j'avais envie d'évoluer, de changer de périmètre. J'ai découvert dans Trajectoires une annonce qui m'a interpellée. J'en ai parlé à ma manager qui m'a encouragée à y répondre. Et j'ai été choisie. C'est un changement important, cela demande une vraie remise en question mais c'est aussi ce qui nous permet de vibrer dans nos métiers. »

VOUS ET L'INFORMATION AU SEIN DU GROUPE

LE PORTAIL INTRANET



Le portail Intranet est accessible à tous les collaborateurs connectés à un PC du groupe. Pour y aller, c'est simple :



- Cliquez sur l'icône Internet Explorer.
- En haut à gauche, sous le logo Office Depot, passez votre souris sur **EU Countries**.
- Choisissez **France** pour arriver sur la page d'accueil dédiée à notre pays.
- Vous trouverez ici toute l'actualité du groupe en France, les annuaires des sites, les annonces, les présentations officielles, la revue de presse et dans la rubrique **Pratique** ! tous les imprimés à en-tête du groupe, les adresses des sites en France, les organigrammes...
- En revenant sur **EU countries**, vous accédez à toutes les autres pages France du portail Intranet : les Ressources Humaines/CE/DP, Développement durable, amélioration continue, Project ONE, Informatique, Retail, BS....

N'hésitez pas à y aller souvent et à l'enregistrer dans vos favoris !

EN EXTERNE La presse en parle !

Société multi-canaux, multi-métiers, multi-activités... Office Depot France est une vraie source d'informations et d'expertises pour tous les supports de presse existant en France. Les journalistes rebondissent sur notre actualité ou nous sollicitent pour témoigner sur des thématiques liées à leurs reportages.



Près de 12 000 fans sur la page **Facebook d'Office Depot France** !

(<https://fr-fr.facebook.com/OfficeDepot.fr>)

Rejoignez la communauté des amis d'Office Depot France, dont vous faites forcément partie !



Twitter@OfficeDepotCom

Une nouvelle façon de relayer les news et les offres d'emploi d'Office Depot ou de rebondir sur l'actu de notre marché.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION INTERNES

Outre les newsletters envoyées par notre Direction américaine ("Continuing the Conversation" - "Poursuivre la conversation", lettre de Neil Austrian, notre PDG, "Europe Update", lettre de Steve Schmidt, Président de la Division Internationale), chaque périmètre a son support dédié.

La Webcast dédiée aux managers et la Newsletter pour tous les collaborateurs France : la présentation de l'actualité de notre groupe par Bart Sasse

Le JDD : le Journal de la Distribution

Infos Vente : la lettre bimensuelle de Office Depot Business Solutions

Call Actu : la lettre des Services clients Office Depot Business Solutions (Senlis et Lyon)

Le mag @ Nîmes : la lettre du Call de Nîmes

Rh Pratique : pour vous informer sur vos avantages RH

+ les lettres pour vous informer de l'avancée des différents projets en cours : Project One, Cap Retail



ON VOUS ÉCOUTE

L'ENQUÊTE COLLABORATEURS

Pour vous entendre et tenir compte de votre avis, la première édition de l'enquête Collaborateurs a été lancée en octobre 2012. Cette enquête nous aide à sonder l'opinion des collaborateurs et ainsi identifier les points forts et les zones à améliorer.

L'édition 2013 nous permettra de constater les progrès de l'implication des collaborateurs d'une année sur l'autre.

Plus de 5700 collaborateurs ont répondu à l'Enquête européenne soit un taux de réponse de 72%.
En France :
63% des collaborateurs français ont répondu à l'enquête, soit 1587 collaborateurs
Objectif 2013 : 100 % de participation



LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2012 TELS QU'ILS APPARAISSENT EN COMPARAISON D'ENTREPRISES FRANÇAISES QUI ONT RÉALISÉ LE MÊME SONDAGE ("NORME FRANÇAISE")

Fondamentaux solides au même niveau que la norme française. Notre ambition est maintenant d'atteindre un résultat encore meilleur que la "norme" française :

- Amélioration Continue
- Performance des collaborateurs
- Formation et développement des collaborateurs

Nos challenges :

- Pratiques Managériales
- Organisation du travail
- Récompense & Reconnaissance
- Communication interne
- Implication des collaborateurs

Points forts sur lesquels nous pouvons nous appuyer :

- Pratiques Managériales
- Gestion des Talents
- Leadership et Vision
- Santé et Sécurité

Plus de
1,5 million

d'euros par an
C'est le coût de la participation employeur pour Office Depot en France.
Voir en page 7

155 000 €

coût annuel du PEE pour Office Depot
Voir en page 14

Près de
340 000 €

Cotisations versées dans le cadre de l'Action Logement
Voir en page 13

1685
enfants

de 6 à 20 ans ont bénéficié du bon d'achat Rentrée des Classes
Voir en page 13

334 €

c'est le montant annuel moyen de l'abondement perçu par les salariés Office Depot en complément de leur versement sur le PEE.
L'abondement réalisé par Office Depot peut s'élever à **40%** de la somme versée.
Voir en page 14

91

personnes ont bénéficié de la prime anniversaire
Voir en page 15

Plus de
15 000

heures de formation professionnelle dispensées par an
Voir en page 16

Office Depot,
c'est...

419

postes pourvus (CDI CDD)
Voir en page 17

Près de
1,5 million d'€

Participation annuelle d'Office Depot aux frais de repas
Voir en page 15

Plus de
700 000 €

montant annuel consacré à la formation professionnelle
Voir en page 16

44%

des salariés ont 10 ans d'ancienneté ou plus
Voir en page 4

Office Depot,
c'est aussi...



Anniversaire OD

Dans toute la France : 2 semaines d'animations quotidiennes, tombola, concours de photos et vidéos pour les enfants et les plus grands, café Anniversaire...

Certification en fête à Meung-sur-Loire

Dans le cadre de la préparation et obtention de la certification ISO 14001 (environnement), implication des équipes et de leurs familles (organisation d'un concours de création à partir d'objets recyclés pour les enfants, d'un cocktail-déjeuner pour les collaborateurs).



Convention Retail

Un moment hors des magasins pour rencontrer nos principaux fournisseurs et découvrir les nouveautés de l'année, sans oublier de s'amuser !



10 ans Saint-Martin de Crau

L'entrepôt de Saint-Martin de Crau a fêté les 10 ans de son ouverture en organisant une grande journée de festivités (pétanque, karting...) pour tous les collaborateurs du site.



Marathon Nice-Cannes

Sous l'impulsion de la Direction des sites de Saint-Martin de Crau et de Nîmes, 24 collaborateurs Office Depot ont relié les 42 km séparant Nice de Cannes.



Barbecue géant à Senlis

Après la raclette pour le repas de Noël en décembre 2012, les 580 collaborateurs de Senlis, Goussainville, Surveilliers et Villepinte fêtent l'été autour d'un barbecue géant et un stand de glaces pour le petit plaisir en plus.



On fête l'été et les vacances sur Senlis !

Parasols aux couleurs d'Office Depot sur toutes les tables de "pique-nique" du site de Senlis.



Le Trophée des Chantiers au sein de l'entrepôt de Senlis :

441 idées émises par les collaborateurs depuis 5 ans pour l'amélioration continue, 157 mises en applications avec cérémonie de remise des Trophées.



Summer TAM

Associer démarrage de l'été et challenge commercial au sein des équipes TAM Viking et ODBS c'est possible ! Chaque jour des activités différentes aux couleurs estivales (journées à thème, baby foot géant...) avec des récompenses à la clé !



Challenge "Tour de France"

Quand le défi est à la fois sur le bitume et au sein de nos Services Clients.

Le maillot jaune est décerné aux vainqueurs !!



Convention Contract

Du fun et du sérieux ! 2 jours intenses de partage et de découverte avec nos fournisseurs pour notre Force de Vente Business Solutions.