

Comme 1500 franchisés dans le monde

Tirez votre épingle du jeu !

Rejoignez Mail Boxes Etc.



MAIL BOXES ETC.®

Expédition • Graphisme • Impression • Domiciliation



En quelques chiffres...

1500

Centres dans le monde, dont plus de 1100 en Europe

30

Pays où nous sommes présents

1

Nouveau Centre Mail Boxes Etc. ouvre ses portes dans le monde chaque semaine

120

Effectifs basés dans les Sièges sociaux de Milan, Barcelone, Berlin, Issy-les-Moulineaux et Varsovie, pour développer le réseau et accompagner les franchisés dans leur activité



Une marque, un réseau, un savoir-faire

Depuis 1980, Mail Boxes Etc. est devenu l'un des plus grands réseaux mondiaux de franchise, spécialisé dans les services d'expédition, d'impression et de location de boîtes postales.

Mail Boxes Etc. répond aux besoins des particuliers et des entreprises du monde entier.

A propos de nous :

Mail Boxes Etc. a été créé aux Etats-Unis en 1980. Le réseau s'est exclusivement développé sous forme de franchise.

Aujourd'hui aux Etats-Unis et au Canada, le concept appartient à UPS® et les Centres ont été rebaptisés UPS Store®.

Pour le reste du monde, depuis 2009, la marque est détenue par MBE Worldwide SA basée à Milan, qui était déjà propriétaire de la Master Franchise pour plusieurs pays en Europe.

MBE France est une filiale de MBE Worldwide implantée depuis 2012 pour animer et développer le marché français.

Notre mission

Faciliter la vie de nos clients, en externalisant des tâches qui ne font pas partie de leur cœur de métier, pour leur permettre de se concentrer sur leur développement et la satisfaction de leurs clients.

Ce que nous faisons

Nous apportons à nos clients une large palette de services dans des domaines très variés. Chaque client, quels que soient ses besoins et sa taille, bénéficie de services sur-mesure et d'un accompagnement personnalisé.

Implantation

Nos franchisés ouvrent leurs Centres dans la ville de leur choix, sur des axes de passage ayant une bonne visibilité et accessibilité. Nous souhaitons une présence homogène sur le territoire et à proximité de nos clients.

Nos clients peuvent nous identifier et se repérer facilement dans nos Centres grâce à notre identité visuelle qui est la même partout dans le monde.

Une offre de services unique...

Nous proposons à nos clients une offre de services unique répartie autour de 4 pôles. Au total, ce sont près d'une trentaine de services que nous proposons en un même lieu.

Cette offre évolue régulièrement pour mieux répondre aux attentes de nos clients.

Emballage & Expédition



- Expéditions en France et à l'international en express ou en standard
- Réalisation et vente de matériaux d'emballage
- Micro logistique

Graphisme & Impression

- Réalisation de tous types de supports de communication (*brochures, flyers, cartes de visite, affiches, invitations...*)
- Impression sur tous types de formats
- Mailings et routage



Domiciliation & Location de Boîtes Postales

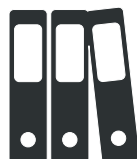


- Domiciliation d'entreprises
- Location de boîtes postales
- Services personnalisés (*réexpédition, contrôle de réceptions...*)

Etc., etc., etc.

Dans Mail Boxes Etc., il y a « Etc. ». Ces 4 caractères représentent la partie évolutive de notre offre.

- Fournitures de bureau
- Transfert d'argent
- Vente de cartouches et toners
- ...



Témoignage

« Ce qui me motive au quotidien : le fait d'être capable de répondre à la quasi-totalité des demandes des clients, même les plus improbables et de voir la satisfaction du client une fois la prestation de service réalisée. »

Gaëlle, Mail Boxes Etc. Nice

... pour des acteurs exceptionnels



Au sein du concept Mail Boxes Etc. le franchisé est une pièce maitresse, voir LA pièce centrale. Il est en lien entre tous les acteurs : franchiseur, partenaires et clients.

Nos franchisés



Ce sont ceux qui ont un talent particulier, car avec leurs équipes, nos franchisés écoutent, conseillent, accompagnent chaque client et suivent la réalisation des demandes. Ils deviennent les alliés de tous les clients. Ils recherchent les solutions les plus adaptées aux diverses problématiques qui se présentent à eux au quotidien.

Témoignage

« Ce qui m'a surpris du concept et que j'apprécie toujours c'est le côté international, la recherche de l'innovation et des nouveaux services »

Eduard, Mail Boxes Etc. Espagne

Nos clients

Ils sont à 80% des entreprises (petites et moyennes structures) et à 20% des particuliers. Chacun a des besoins différents. C'est pour cette raison que nous proposons uniquement des services sur-mesure.



Nos partenaires



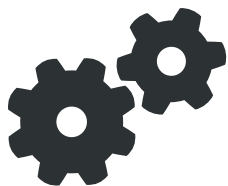
Pour certains de nos services et après sélection des meilleurs, nous travaillons en collaboration avec des partenaires avec lesquels nous avons des accords privilégiés (UPS, Fedex, Xerox, Western Union...).

L'ensemble de ces partenariats, nous permettent de répondre aux différentes demandes et de fournir un service de qualité conforme aux exigences de nos clients.



5 raisons d'entreprendre avec Mail Boxes Etc.

1. Un concept unique et modulable



- Positionnement sur le marché : large palette de services, offre à la fois orientée BtoB et BtoC dans un Centre avec pignon sur rue
- Pas de concurrent direct : certaines entreprises interviennent aujourd'hui sur une partie de notre activité mais aucune ne propose une palette de services aussi complète que la nôtre
- Répartition des services dans le chiffre d'affaires variable en fonction des choix stratégiques du franchisé

2. La puissance du réseau, 1500 Centres dans le monde

- Partage de connaissances et d'expérience entre franchisés
- Puissance d'achat et de négociation du réseau : avec chaque partenaire nous veillons aux intérêts du réseau, au niveau national, européen et mondial
- Le réseau est un apporteur d'affaires : les premiers clients (notamment internationaux) sont présentés par d'autres Centres MBE
- Image de marque forte à l'international



Témoignages

« Appartenir à un réseau c'est savoir que nous pouvons compter sur près de 1500 autres franchisés comme nous dans le monde pour toujours mieux rendre service à notre clientèle. »

Yassir, Mail Boxes Etc. Clermont-Ferrand

« Le monde de Mail Boxes Etc. est extrêmement stimulant, on y apprend des choses, des modes de fonctionnement... Après la phase d'adaptation, nous avons rapidement été à l'aise et nous avons atteint, avec grande satisfaction, nos objectifs. »

Délio et Alberto, Mail Boxes Etc. Italie

« Il faut d'abord avoir le soutien de sa famille, de ses proches avant de se lancer. Avoir un environnement familial positif est déterminant pour le moral et l'énergie dont on a besoin. »

Frédéric, Mail Boxes Etc. Villeurbanne

3. Un marché porteur



- Transport et logistique : 5^{ème} secteur d'activité en France*, dynamisme dû à la mondialisation des échanges, à l'explosion du e-commerce...
- Services aux entreprises : secteur en franchise qui a connu la plus forte croissance entre 2012 et 2013 : +16%** . De plus en plus de PME-PMI externalisent les activités qui ne font pas partie de leur cœur de métier
- Diversité des entreprises clientes : potentiel de croissance et de récurrence important

4. Un modèle fiable

- Possibilité de développer une activité rentable et durable avec un investissement faible
- Marges confortables grâce à la variété des services et aux remises négociée avec les partenaires
- Trésorerie diversifiée par la mixité de clients : particuliers, PME-PMI, associations...



5. Une expérience humaine



- Équipe à taille humaine
- Entrepreneur au service d'entrepreneurs
- Équilibre entre vie privée et vie professionnelle
- Activité aux horaires de bureau
- La routine n'existe pas !



Entreprendre en étant accompagné(e)



Une équipe de 14 personnes accompagne chaque franchisé dans toutes les étapes qui précèdent et qui suivent l'ouverture, et ce durant tout leur parcours dans notre enseigne.

Avant ouverture

1. Votre projet :

- Aide à la construction du business plan et à la recherche du financement : mise en relation avec les banques partenaires, communication des éléments nécessaires à la préparation de votre business plan...
- Outils pour faciliter la recherche du local et le recrutement de votre équipe

2. Implantation et aménagement :

- Conseils sur le choix du local
- Réalisation des plans d'aménagement
- Accompagnement par le responsable d'aménagement pour le choix des prestataires et pour le suivi des travaux et d'aménagement

3. Formation initiale :

- 1 semaine de découverte en Centre : comprendre notre quotidien
- 3 semaines au Siège : transmission du savoir-faire
- 3 semaines de pratique dans un Centre : mise en pratique

4. Matériel d'ouverture :

- Outils marketing pour communiquer
- Accompagnement pour gérer vos premiers clients, vos premières commandes...

Témoignages

« Il faut être courageux pour se lancer seul en création d'entreprise, et plus encore dans un nouveau métier. J'avais besoin d'être formé et accompagné. »

Christophe, Mail Boxes Etc. Fréjus

« La formation nous a apporté les éléments techniques et théoriques nécessaires pour une exploitation efficace. »

Yassir, Mail Boxes Etc. Clermont-Ferrand

Témoignage

« Je me sens toujours accompagné, notamment lorsque j'ai à prendre des décisions stratégiques. »

Frédéric, Mail Boxes Etc. Villeurbanne

Après ouverture & suivi

1. Formation continue :

- Accès à une plateforme de formation en ligne et des sessions de formations physiques pour vous faire monter en compétences
- Partage régulier de bonnes pratiques du réseau national et international à travers des newsletters

2. Animation terrain :

- Accompagnement pour optimiser l'organisation, la gestion quotidienne et la démarche commerciale
- En cas de problématiques opérationnelles, des solutions sont imaginées ensemble

3. Outils informatiques :

- Outils développés par l'enseigne pour faciliter le quotidien du Centre et le développement commercial : gestion de caisse et de facturation, gestion de la relation client, intranet...

4. Communication et marketing :

- Supports personnalisables (affiches, flyers, e-mails, goodies...) pour communiquer sur votre Centre auprès des prospects et des clients de passage dans le Centre
- Conseils sur la communication locale (presse, radio...), sur votre présence sur les réseaux sociaux et les actions locales à mener



©istock - Shironosov

Pourquoi pas vous ?

Aucune connaissance ou expérience de nos secteurs d'activité n'est requise, vous bénéficierez d'une formation complète en intégrant notre réseau !



Vous :

- ✓ avez l'envie d'entreprendre ?
- ✓ aimez vendre du service aussi bien BtoB que BtoC ?
- ✓ avez une compétence et une appétence commerciale ?
- ✓ considérez que la satisfaction du client est une priorité ?
- ✓ souhaitez manager une équipe de taille réduite ?
- ✓ êtes polyvalent, rigoureux et organisé ?

Alors rejoignez-nous !

Témoignages

« En franchise, les clés de succès, celles qui font la différence, sont surtout le désir de se mesurer avec soi-même, de viser l'excellence et de toujours vouloir aller plus loin. »

Delio, Mail Boxes Etc. Italie

« Je ne m'épanouissais plus dans le statut de salarié. Il fallait cependant que je transforme cet aléa en opportunité. J'ai choisi de me lancer en ouvrant un Centre MBE. »

Christophe, Mail Boxes Etc. Fréjus

« Je ne pense pas être une créatrice dans l'âme mais j'aime être autonome, gérer des structures, leur permettre de se consolider, les aider à se développer. »

Gaëlle, Mail Boxes Etc. Nice



Prochaines étapes

Rencontrons-nous

- Réunion d'information
- Entretien individuel
- Visite d'un Centre

*Vous aurez plus d'informations sur le concept.
Nous parlerons de votre projet de création !*



Avançons sur votre projet

- Signature du DIP*

*Suite à la signature, vous disposez de 21 jours de réflexion.
Nous vous remettons des outils pour faire une étude de marché locale, des éléments financiers... pour aller plus loin.*

- Contrat de réservation et la journée de préformation

Vous réservez un emplacement dans la zone de votre choix et nous vous remettons, lors de la journée de préformation, des conseils pour négocier avec les banques, recruter votre collaborateur, choisir votre local...

Validons votre projet

- Approbation de votre local
- Obtention de votre financement

Nous vous remettons les contacts avec des banques partenaires.

- Signature du contrat de franchise



Ouverture



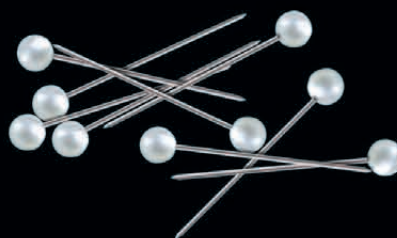
*DIP : document d'information précontractuelle

Notre métier : faciliter le vôtre !

Mail Boxes Etc. est l'un des plus grands réseaux mondiaux spécialisé dans les services d'expédition, d'impression et de location de boîtes postales à destination des particuliers et des entreprises.

Notre mission : faciliter, à travers le monde, l'activité de nos clients, grâce à notre réseau, en leur apportant des solutions pratiques et personnalisées avec un service de grande qualité.

Rejoignez des milliers de franchisés à travers le monde



Contactez-nous

01 41 90 12 17

franchise@mbefrance.fr



MAIL BOXES ETC.

Expédition • Graphisme • Impression • Domiciliation

Mail Boxes Etc. France - 37 bis rue du Général Leclerc - 92130 Issy-les-Moulineaux
www.mbefrance.fr

Membre de la



fédération française de la franchise