

A close-up photograph of a young woman's face, smiling broadly with her teeth showing. Her hair is light brown and appears to be blowing in the wind. The background is a clear blue sky.

Charte graphique

29/03/16

Logotype

Le logotype Generix ne change pas

Le logo Generix Group se compose de 3 éléments :

- > le mot « generix » de police eurostile normale ;
- > le mot « group » de police eurostile en italique, ferré à droite de « generix » et de taille plus petite ;
- > la parenthèse, élément graphique, plus grande et centrée par rapport au groupe de mots « generix group »

Les mots sont tous en bas de casse et ne prennent pas de majuscule.

Composition du logo Generix Group en pixel

(dans le cas où il mesure 1575x765 pixels)



Le logo Generix Group est le seul existant.

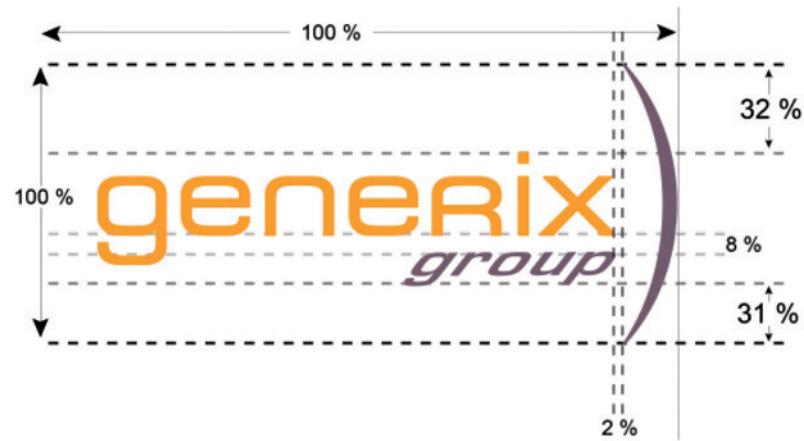
Les logos de gamme (GCI, GCS, GCC), Académie, mygenerixsupport ou autre logo exotique n'existent plus.



La taille du logo ne peut être modifiée que de façon homothétique.

Le logo ne peut être ni redessiné ni transformé. L'interlettrage reste fixe.

Composition du logo Generix Group en %



Logotype

Les couleurs composant le logo

Les couleurs élémentaires sont le prune et l'orange.

En cas d'impression en noir et blanc, le logo Generix Group reste noir à 100%.

La version colorée du logo s'utilise exclusivement sur fond blanc et est à privilégier. Sur fond sombre, utiliser le logo blanc. Sur fond clair, utiliser le logo noir.

Le logo sur une image est interdit.



ORANGE

PANTONE 144

CMJN : C0 M45 J92 N0

RVB : R244 V159 B30

Web : #f49f1e



PRUNE

PANTONE 5025

CMJN : C57 M64 J40 N17

RVB : R117 V89 B106

Web : #75596A



NOIR

PANTONE PROCESS BLACK

CMJN : C76 M70 J66 N79

RVB : R29 V29 B029

Web : #1C1D1C



Utilisation exclusive sur fond blanc



Utilisation sur fond clair



Utilisation sur fond sombre



Logotype

Les interdictions

Il est interdit d'utiliser le logo dans le cas où la marque présente un risque de mauvaise lisibilité (contraste insuffisant entre le fond et le logo).

Privilégier le positionnement dans un aplat ou un fond blanc.



Il est interdit d'utiliser le logo en dehors des normes de couleurs préconisées.



Il est interdit de modifier la proportion des éléments constituant le logo, de modifier l'un de ses éléments ou d'en omettre une partie.



Logotype

Positionnement

Le logo a pour espace vital minimal 0,5 cm

Il ne se positionne jamais seul à bord perdu à 100%

Si c'est le cas, il devient un élément graphique et n'a aucune valeur identitaire.



Palette de couleurs

ORANGE GENERIX #f49f1e
C0 M45 J92 N0 rgb(244, 159, 30) - Pantone 144

Dominante de Generix, la couleur orange se retrouve sur tous les documents « génériques » (affiches, bannières, documents internes...).

Associé au Corporate

BLEU #26778f
C82 M42 J32 N5 rgb(38, 119, 143)

VERT #0c7323
C80 M0 J100 N40 rgb(12, 115, 35)

ROUGE #ab0955
C30 M100 J41 N8 rgb(171, 9, 85)

GRIS #58585a
C0 M0 J0 N80 rgb(88, 88, 90)

Utilisé dans tous les textes, quel que soit le document.

GRIS CLAIR #f3f3f3
C6 M4 J4 N0 rgb(243, 243, 243)

Utilisé en fond de page, dans le biseau introductif
(Cf page 8)

Remarques



➤ Le prune existe toujours mais il sera utilisé avec parcimonie, par touches, car il est moins lumineux.

La typographie

Pour les présentations PowerPoint et les documents Word, la police utilisée exclusivement est le Century Gothic.

Pour les emails, la police est le Calibri, taille 11, de couleur noire automatique.

Pour les documents de type fiches produit, les cas clients ou les livres blancs, il convient d'utiliser le Century Gothic pour les titres et le Calibri pour les textes. Les textes sont toujours en noir à 90%

TITRES	Century Gothic regular Century Gothic italic Century Gothic bold Century Gothic bold italic
--------	--

TEXTES	Calibri light Calibri regular <i>Calibri italic</i> Calibri bold Calibri bold italic
--------	--

The screenshot displays a website page with the following visual elements:

- Title:** GCI Supplier Portal (Century Gothic bold, green color)
- Subtitle:** Une maintenance multi-niveaux ainsi qu'un support 24h/24 des utilisateurs (Century Gothic bold italic, black font, 90% size)
- Text:** A smiling woman's profile (Intro) in Calibri italic, black font, 90% size.
- Text:** A large block of Latin text (Texte) in Calibri light, black font, 90% size.
- Section Headers:** Asim focaccenda, Asim focaccenda, Fonctionnalités clés, Bénéfices clés, Témoignages.
- Texts in these sections:** Various blocks of Latin text in Calibri light, black font, 90% size.
- Logos:** generix group logo.
- Page Footer:** Pierre-Jeanne CULTURA, Pierre-Olivier Charlemagne ECO DDS, generix group logo.

La mise en page

Orientation

Format préconisé : à l'italienne (ou paysage), broché à gauche pour les brochures.

Le biseau et la volute

Le biseau est « introductif » : utilisé en première page de document.

L'image occupe les 2/3 de la place (minimum 50%), le biseau environ 1/3. L'image est de préférence de type émotionnelle, lumineuse, avec un personnage, l'ensemble évoquant la simplicité.

La couleur de fond du biseau est toujours GRIS CLAIR C6 M4 J4 N0 (Cf p.6)

La volute est « conclusive » : utilisée en fin de document, ou en bas de page. Elle peut être utilisée sur fond noir ou sur fond blanc, peut déborder sur une image, être utilisée en partie ou en entier. Elle est utilisée dans la mesure du possible, pas systématiquement.



A quoi sert le web-to-store ?

Comment ramener les clients en magasin ?

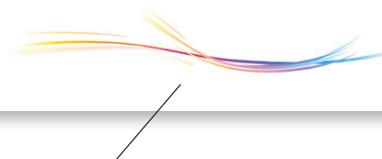
Comment générer des ventes supplémentaires en magasin ?

generix
group

Éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, Generix Group accompagne ses clients dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de la supply chain et du pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Auchan, Correfour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodial, Unilever... ce sont plus de 5000 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions «Generix Collaborative Business», établissant Generix Group comme leader européen avec près de 54M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com



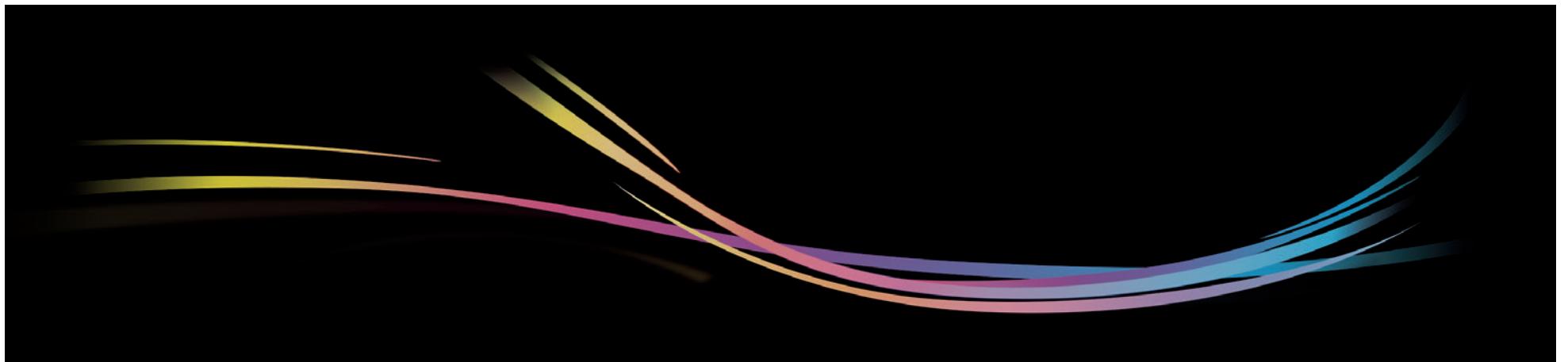
Volute en fin de document

generix
group

La volute



Utilisation print = sur fond blanc



Utilisation digitale = sur fond noir

La carte de visite



Les documents PowerPoint

- > Nous préconisons un format paysage.
- > Pour toutes les pages d'ouverture de chapitre, la photo à gauche, le biseau, le texte à droite sur fond blanc.
- > Police exclusive : Century Gothic gris rgb (88, 88, 90)
- > En dehors de la slide de couverture, il est permis d'utiliser des visuels qui ne sont pas des personnages.

SLIDE DE PRÉSENTATION
SOUS TITRE
Nom du speaker
Date

[VALEUR]
[VALEUR]
[VALEUR]
[VALEUR]

■ 1er trim. ■ 2e trim. ■ 3e trim. ■ 4e trim.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.

SPEAKER

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.
UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DULS AUTE IRURE DOLOR IN REPREHENDERET IN VOLUNTATE VELL ESSE CILIJUM DOLORE EU FUGITAT NULLA PARIATUR

generix group

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT

■ 1er trim. ■ 2e trim. ■ 3e trim. ■ 4e trim.

TITRE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.

TITRE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.

generix group

Les documents Word

- > Nous préconisons également un format paysage.
- > Certains documents ne se prêtent pas à une mise en page riche (ex : compte-rendu, note interne, etc.). Pour ces cas, utiliser le word simple. Attention, privilégier le format riche pour toute présentation extérieure.
- > Certains documents comme les contrats juridiques et les contrats de travail ne suivent pas ce modèle. Ils sont « hors charte ».
- > Police exclusive : Century Gothic gris rgb (88, 88, 90)
- > Image fixe, non modifiable.



Les documents Excel

generix
group
Template Excel

	2014	2015	2016
X	100	150	350

X

A bar chart titled 'X' with three bars representing the years 2014, 2015, and 2016. The y-axis ranges from 0 to 400 in increments of 50. The bars are colored orange, green, and blue respectively, corresponding to the values in the table.

Year	Value
2014	100
2015	150
2016	350

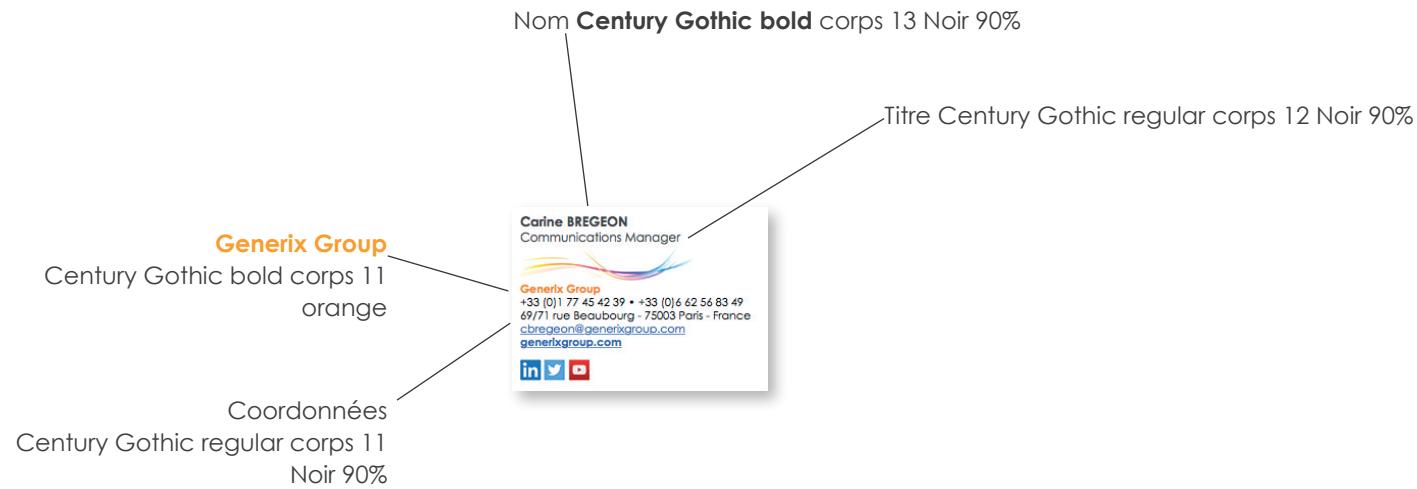
X

A pie chart titled 'X' divided into three segments. The legend below the chart indicates the colors for each year: orange for 2014, green for 2015, and blue for 2016. The segments represent the proportion of the total for each year.

- 2014
- 2015
- 2016

Template Excel Generix 2015.xlsx 1/1 03/11/2015

La signature mail



Le fond d'écran



Les emailings internes



Titre de l'emailing

Corps de l'emailing

Partie à personnaliser
Century Gothic taille 11
gris rgb (88, 88, 90)



Les emailings externes

Logo et baseline immutable

Header :
photo à gauche, biseau,
titre sur fond gris clair à droite

Partie à personnaliser
Century Gothic taille 11
gris rgb (88, 88, 90)

Footer immuable





Siège social

6, rue du Moulin de Lezennes - Immeuble le Verdi
BP 10215 59654 Villeneuve d'Ascq
Tél. : +33(0)3 20 41 48 00

Paris

69/71, rue Beaubourg - 75003 Paris
Tél. : +33(0)1 77 45 41 80

En France, Generix Group a également des bureaux
à Rennes et Clermont Ferrand.

Generix Group est présent à l'étranger grâce à ses filiales
(Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal).

